

MĘSKI PUNKT WIDZENIA NR 09 [201] WRZESIEŃ 2009

# PLAYBOY

**CZEGO PRAGNĄ KOBIECY**  
**Zbigniew Lew-Starowicz**  
 WYWIAD

**STOPY, KREW I KASETY VIDEO**  
**Quentin Tarantino**  
 PROFIL

**Strażacy w akcji**  
 NA WŁASNE OCZY

**MEŻCZYŹNI SA UPRZEDZENI DO PIĘKNYCH KOBIEC**

**Monica Bellucci**  
 30 PYTAŃ

**ZEGLARSTWO TO SZACHY**

EDYCJA POLSKA WRZESIEŃ 2009 KASIA DARYSZ

**▼ CIMIER BLUE SEVEN SEAS NEPTUNE**

Morskie inspiracje tego szwajcarskiego zegarka to nie tylko efektywny pasek ze skóry rekina, ale przede wszystkim wodoszczelność do 100 m oraz zaawansowane funkcje. Kwarcowy zegarek posiada chronograf, datownik z dniem tygodnia i miesiąca oraz wskazaniem drugiej strefy czasowej. Srebrna tarcza, koperta średnicy 43 mm z polerowanej stali szlachetnej wraz z czarnym pierścieniem PVD oraz szkiełko szafrowe z powłoką antyrefleksyjną dopełniają całości.



Cena: 2570 zł  
[www.cimier.com](http://www.cimier.com)

**▼ ALCOVE OBSESSIVE**

Alcove firmy Obsessive, jak sama nazwa wskazuje, odkrywa zmysłowe tajemnice alikowy. Dwuczęściowy komplet z elastycznej lekko połykającej tkaniny w kolorze pastelowego różu jest wręcz nasycony erotyzmem. Staniczek z trójkątnymi miseczkami ozdobionymi drobną falbanką i figurną kokardką wiąże się na szyi i na plecach, dzięki czemu można go łatwo dopasować do sylwetki. Pełne majteczki obszyte falbanką mają odpinane regulowane paski do pończoch. Komplet jest jednocześnie niewinnie słodki i szalenie zmysłowy.



cena: 59 zł

[www.obsessive.pl](http://www.obsessive.pl)

**▼ NOWA KOLEKCJA KAPPAHL**

Skandynawska marka Kappahl postawiła sobie za cel skompletować garderobę dla każdego mężczyzny i świetnie jej to wychodzi. W nowej męskiej kolekcji znajdziesz wszystko – od bielizny po odzież wierzchnią. Są w niej stroje zarówno na przyjęcie, jak i do biura, na czas wolny czy wręcz rzeczy sportowe. A wszystko w prostym, bezpretensjonalnym skandynawskim stylu.

[www.kappahl.com](http://www.kappahl.com)



**▼ PANDORA**

Zastanawiasz się, czego pragną kobiety? Odpowiedź brzmi: biżuteria marki PANDORA. Złoto, srebro, kamienie szlachetne i półszlachetne, a wszystko pełne symboli, znaczeń i emocji. Sztandarowy produkt marki to bransoletka z zawieszkami w kilkuset wzorach, spośród których na pewno wybierzesz idealny wariant. Wystarczy baza i kilka zawieszek, aby zacząć własną kolekcję. Z każdą kolejną okazją dołączysz coś nowego. To piękny design, wyjątkowa jakość i świetny pomysł na prezent dla najbliższej osoby.

[www.pandora-jewelery.com/pl](http://www.pandora-jewelery.com/pl)



FOT. M. SĄDKOWSKI/PIKINAKROWNA



**▼ VALIGIA PERONI**

**Limitowana torba podróżna autorstwa Antonio Berardiego już w Polsce!**

PERONI Nastro Azzurro – włoska marka stylowego piwa podjęła współpracę ze światowej sławy projektantem mody Antonio Berardim. W efekcie powstała torba podróżna dla wyrefinowanych podróżników, inspirowana urokiem, szykiem i stylem lat 60. we Włoszech – okresu, w którym powstało PERONI i który miał znaczący wpływ na światowy design, modę i styl życia. Valigia PERONI łączy w sobie piękno, dbałość o detale, elegancję i funkcjonalność, może być używana jako torba weekendowa, torba podróżna na dłuższe wyjazdy lub przenośny bagaż podręczny – dla kobiet i mężczyzn. Wnętrze torby podzielone jest na sześć części przeznaczonych na strój wieczorowy, ubrania, bieliznę, buty, kosmetyki i rzeczy już używane. Valigia PERONI wykonana jest ze skóry w kolorze gorzkiej czekolady, a jej wewnętrzne przegródki z najwyższej jakości zamisu w kolorze jasnego słoju. Innowacyjnym rozwiązaniem torby jest także znajdująca się z przodu kieszeń na gazetę oraz regulowany pasek, pozwalający nosić ją w pozycji poziomej lub pionowej. Limitowana Valigia PERONI dostępna jest na portalu [www.yoox.com](http://www.yoox.com) w cenie 790 GBP i w warszawskim Laura Boutique, ul. Mokotowska 26.

**▼ UWAGA!!! KONKURS**

Specjalnie dla naszych czytelników Peroni przygotowało jedną taką torbę. Wystarczy odpowiedzieć na pytanie:

**Jakie cechy prawdziwie włoskiego stylu odzwierciedla według Ciebie Valigia Peroni autorstwa Antonio Berardiego?**

- a) elegancja, ponadczasowość i dbałość o detale
- b) funkcjonalność
- c) piękno

Wyślij SMS pod numer 72112 (2 zł/2,44 zł z VAT) w treści wpisując w zależności od odpowiedzi: PERONI.A, PERONI.B lub PERONI.C. Czekamy do 21 września 2009 r., dzień później wylosimy laureata, któremu prześlemy torbę Valigia Peroni.

Regulamin konkursu znajdziesz na stronie [www.marquard.pl](http://www.marquard.pl)  
[www.peronitaly.pl](http://www.peronitaly.pl)

